

# TRIPLE IMPACTO

SUR EMPRENDE

ASOCIACIÓN CIVIL TECNOLÓGICA DEL SUR



ing. Héctor Alcar



## TRIPLE IMPACTO

El Triple Impacto es un concepto de éxito corporativo diferente. El eje de la estrategia de una empresa ya no pasa sólo por la búsqueda de rentabilidad, sino por un desarrollo donde el rédito se genere sin comprometer los recursos.

Se hace referencia al impacto social, ambiental y económico de los negocios.

Tiene relación directa con la sostenibilidad, ya que esta es el punto donde estas tres dimensiones de los negocios, convergen.

Para que un proyecto sea sostenible es imprescindible que su impacto positivo se dé en estos tres puntos.

## TRES DIMENSIONES

### Impacto Social

Tiene en consideración el comercio justo, la generación de puestos laborales genuinos, las condiciones laborales de sus empleados como la de sus proveedores, Así mismo considera las relaciones y alianzas estratégicas generadas con su entorno y los demás productores locales

### Impacto Ambiental

Se tiene en consideración que la obtención de los recursos no comprometa las generaciones actuales ni las futuras. Cabe considerar que términos como economía circular, las 5 R (reutilizar, reducir, reparar, reciclar y regular) y economía azul entran en juego.

### Impacto Económico

Hace referencia a la búsqueda de rentabilidad pero no a cualquier costo. La rentabilidad es importante pero en el mismo nivel que lo es la dimensión social y ambiental.



# CINCO CLAVES PARA EMPRENDER

## 01 Tener Información

Investigar y nutrirse acerca de buenas prácticas sustentables es el primer gran paso para poder incorporar herramientas útiles y no cometer errores.

## 02 Mejores Prácticas

Optar e impulsar mejores prácticas de mayor envergadura a nivel laboral, como la rigurosidad y el compromiso por buscar clientes y proveedores que compartan valores.



## 03 Generar conciencia social

La información procesada se debe transformar en conciencia social, que luego impacta nuestra forma de actuar, con el objetivo de promover un impacto social positivo

## 04 Generar una Mision Sustentable

No solo para el exterior sino también para el interior de la empresa, para el equipo emprendedor que nos acompaña.

## 05 Comunicar

El contenido es un impulsor clave para dar a conocer que es posible producir y consumir de un modo más positivo.



# PASOS

- 01** Determinar claramente cuales son tus gustos profesionales
- 02** Observar una problemática en tu entorno Tu comunidad. Tu gente
- 03** Aplicar una Metodología Agil: Recomendamos Design Thinking
- 04** Crear un Producto o Servicio Como resultado de la Metodología
- 05** Crea tu Emprendimiento



Certified



Corporation™



- 06** Afianzarse como un buen proveedor de productos / servicios.
- 07** Realizar mediciones de los avances de la solución que creaste.
- 08** Publicar en todos los medios estos resultados
- 09** Anotar al emprendimiento como Empresa B
- 10** Disfrutar del éxito obtenido

Los tiempos para realizar estos pasos es totalmente variable y depende del producto / servicio creado.

## EMPRESAS B

En nuestro país las empresas de Triple Impacto no tienen aún una figura legal que las contemple. Existe una organización denominada "Sistema B" que impulsa la Ley de Sociedades BIC (Beneficio e Interés Colectivo), que tiene por objeto identificar, reconocer y promover este tipo de emprendimiento.

La ley les otorga una personería jurídica específica que se agrega a la figura comercial existente, por ej.: S.A. BIC ó S.R.L. BIC.

La identificación legal de las empresas de triple impacto es el primer paso para que luego puedan surgir beneficios en el mercado y en las políticas de Estado.



CREAR UN  
EMPRENDIMIENTO DE  
TRIPLE IMPACTO, NO  
SOLO NOS CONVIERTE  
EN GENERADORES DE  
RIQUEZAS, SINO  
TAMBIÉN EN  
PROTECTORES DEL  
PLANETA

HECTOR ALCAR  
@hectoralcar

